

NHÂN VIÊN ADS BRAND

(CHẠY THƯƠNG HIỆU VÀ CHUYỂN ĐỔI TỔNG)

I. YÊU CẦU CÔNG VIỆC:

1. NHÂN VIÊN THỬ VIỆC YÊU CẦU ĐÃ CÓ KINH NGHIỆM.
2. TRỰC TIẾP TRIỂN KHAI CÁC CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO TRÊN CÁC NỀN TẢNG THEO NGÂN SÁCH ĐƯỢC DUYỆT.
3. THEO DÕI, ĐÁNH GIÁ GIÁ THẦU/GIÁ CLICK/GIÁ DATA, KỊP THỜI ĐIỀU CHỈNH KHI GIÁ LÊN CAO VÀ CHIẾN DỊCH QUẢNG CÁO KHÔNG HIỆU QUẢ.
4. HOÀN THÀNH CÁC CÔNG VIỆC KHÁC THEO SỰ PHÂN CÔNG CỦA TRƯỞNG BỘ PHẬN.
5. BÁO CÁO QUẢNG CÁO ĐỊNH KỲ LÊN QUẢN LÝ BỘ PHẬN VÀ CHỦ QUẢN.
6. THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐÓT XUẤT THEO YÊU CẦU CỦA CHỦ QUẢN VÀ QUẢN LÝ BỘ PHẬN.
7. HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC KHI CÓ YÊU CẦU.
8. TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
9. ĐỦ SỨC KHỎE, CÓ THỂ LÀM VIỆC XA NHÀ THỜI GIAN DÀI.
10. TRUNG THỰC VÀ CÓ TINH THẦN TRÁCH NHIỆM, GẮN BÓ VỚI CÔNG VIỆC.
11. KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG VÀ LINH HOẠT VỚI CÔNG VIỆC ÁP LỰC CAO.
12. CHỦ ĐỘNG TRONG CÔNG VIỆC, KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP KHI CÓ YÊU CẦU.

II. NỘI DUNG CÔNG VIỆC:

1. KỸ NĂNG SÁNG TẠO VÀ ĐỘC LẬP LÀM NỘI DUNG.
2. ĐỀ XUẤT CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐỂ ĐẨY MẠNH KPI.

3. CHỦ ĐỘNG GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ THUỘC NGHIỆP VỤ ĐẢM TRÁCH.

III. MỨC LƯƠNG, HOA HỒNG

1. MỨC LƯƠNG

NHÂN VIÊN ONLINE:

– THỬ VIỆC: 18.000.000 VNĐ, CHUYỂN CHÍNH: 23.000.000 VNĐ.

– THỜI GIAN LÀM VIỆC: 8.5H/ NGÀY , THÁNG NGHỈ 4 NGÀY.

2. HOA HỒNG:

NHÂN VIÊN: SẼ ĐƯỢC TÍNH HOA HỒNG THEO TỔNG HẬU ĐÀI MÌNH CHẠY, TIÊU CHUẨN SẼ ĐƯỢC TÍNH NHƯ SAU:

ĐỊNH NGHĨA CÁC CHỈ SỐ :

CHỈ SỐ HIỆU QUẢ = TỔNG NẠP KHÁCH MỚI TRONG THÁNG/CHI PHÍ QUẢNG CÁO TRONG THÁNG.

CHI PHÍ KHÁCH MỚI = CHI PHÍ QUẢNG CÁO TRONG THÁNG/SỐ KHÁCH MỚI TRONG THÁNG (KHÁCH ĐĂNG KÝ TỪ NGÀY 25 TỚI CUỐI THÁNG, NẾU THÁNG SAU NẠP ĐẦU THÌ TÍNH LÀ KHÁCH NẠP ĐẦU CHO THÁNG SAU).

NẾU MỘT TRONG HAI CHỈ SỐ HOẶC CẢ HAI CHỈ SỐ KHÔNG ĐẠT, CÁ NHÂN CHỈ ĐƯỢC NHẬN HOA HỒNG Ở MỨC CỐ ĐỊNH 1.5%.

CHÚ Ý: CĂN CỨ VÀO TRÁCH NHIỆM CỦA TỪNG TRANG ĐỂ TÍNH RIÊNG.

ĐẠT 2 ĐIỀU KIỆN CHI PHÍ KHÁCH HÀNG MỚI VÀ CHỈ SỐ HIỆU QUẢ LÀ CÓ THỂ NHẬN KPI.

KPI TỔ TRƯỞNG DỰA VÀO HIỆU SUẤT CỦA CẢ TEAM (NHỮNG NHÂN VIÊN CHUYỂN CHÍNH) ĐỐI VỚI TỪNG TRANG WEB.

HẠNG MỨC	NGÂN SÁCH TỐI THIỂU	CHI PHÍ KHÁCH MỚI	CHỈ SỐ HIỆU QUẢ	TỶ LỆ HOA HỒNG	THƯỞNG KPI
1	≥ 700 TRIỆU	< 1.0 TRIỆU	≥ 0.8 LẦN	5.0%	10 TRIỆU
2	≥ 700 TRIỆU	$1.0 \sim < 1.4$ TRIỆU	≥ 0.6 LẦN	4.0%	7 TRIỆU
3	≥ 700 TRIỆU	$1.4 \sim < 1.8$ TRIỆU	≥ 0.3 LẦN	3.0%	3 TRIỆU
KHÔNG ĐẠT	< 700 TRIỆU	≥ 1.8 TRIỆU	< 0.3	1.5%	-

CHÚ Ý:

1. ĐẠT TIÊU CHÍ NÀO NHẬN HOA THEO TỈ LỆ TƯƠNG ỨNG.
2. NGÂN SÁCH QUẢNG CÁO KHÔNG KHẤU TRỪ VÀO LỢI NHUẬN.
3. LỢI NHUẬN CẦN KHẤU TRỪ PHÍ HỆ THỐNG THEO QUY ĐỊNH.
TỔ TRƯỞNG: NHẬN 1% TỔNG HẬU ĐÀI NHÂN VIÊN.

NGÀY CÓ HIỆU LỰC: 27/05/2026