

CHẾ ĐỘ NHÂN VIÊN MEDIA

YÊU CẦU:

- ĐÁNH MÁY 40 CHỮ MỖI PHÚT, KHÔNG GIỚI HẠN NAM NỮ, DƯỚI 30 TUỔI.
- TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ TRUNG CẤP TRỞ LÊN NHÓM NGÀNH LIÊN QUAN.
- ƯU TIÊN ỨNG VIÊN TỪNG LÀM VIỆC Ở CÁC CÔNG TY LIÊN QUAN ĐẾN TRUYỀN THÔNG, NGHỆ THUẬT, GIẢI TRÍ.
- TINH THẦN HAM HỌC HỎI, CHỊU ĐƯỢC ÁP LỰC CÔNG VIỆC.
- CÓ KHẢ NĂNG LÀM VIỆC ĐỘC LẬP, SÁNG TẠO, NẮM BẮT ĐƯỢC NHANH CÁC XU HƯỚNG TREND TRÊN CÁC NỀN TẢNG SOCIAL (TIKTOK, YOUTUBE, TWITTER, INSTAGRAM VÀ CÁC KÊNH THÔNG TIN XÃ HỘI KHÁC...)
- CÓ KINH NGHIỆM LÀM VIỆC ĐA CHỨC NĂNG VỚI ĐỘI NHÓM NỘI BỘ VÀ CÁC ĐỘI BÊN NGOÀI.
- KỸ NĂNG QUẢN LÝ THỜI GIAN HIỆU QUẢ.

MÔ TẢ CÔNG VIỆC:

- LẬP KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG MẠNG XÃ HỘI VÀ CÁC TRANG THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TY, NHẪM ĐƯA THƯƠNG HIỆU CÔNG TY ĐẾN GẦN HƠN VỚI KHÁCH HÀNG.
- PHỐI HỢP VỚI CÁC NHÓM NỘI BỘ ĐỂ PHÁT TRIỂN VÀ TÍCH HỢP KẾ HOẠCH VÀ CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI
- CHỊU TRÁCH NHIỆM VỀ LƯU TRỮ HÌNH ẢNH CƠ SỞ DỮ LIỆU VỀ HÌNH ẢNH, VIDEO.
- LÀM VIỆC VỚI CÁC CELED, KOL THEO TỪNG DỰ ÁN MÀ BỘ PHẬN TRIỂN KHAI.

- NẮM BẮT XU HƯỚNG VÀ SÁNG TẠO Ý TƯỞNG MỚI CHO KÊNH TIKTOK, YOUTUBE, TWITTER, INSTAGRAM ĐỂ PHÁT TRIỂN.
- ĐÀO TẠO NHẬN SỰ TRONG NHÓM LÀM VIỆC.
- THỰC HIỆN CÁC CHIẾN LƯỢC TĂNG LƯỢT TƯƠNG TÁC, TỐI ƯU NỘI DUNG, HIỆU SUẤT KÊNH.
- THỰC HIỆN CÁC KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CHÉO GIỮA CÁC KÊNH THEO PHÂN BỐ.
- XỬ LÝ CÁC VẤN ĐỀ PHÁT SINH TRÊN KÊNH/NHÓM KÊNH PHỤ TRÁCH.
- NGHIÊN CỨU, CẬP NHẬT XU HƯỚNG VÀ ĐƯA RA PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN NỘI DUNG PHÙ HỢP CHO KÊNH/NHÓM KÊNH.

CÁC CÔNG VIỆC KHÁC:

- BÁO CÁO TIẾN ĐỘ THEO TUẦN, THÁNG, QUÝ LÊN BAN GIÁM ĐỐC.
- THỰC HIỆN CÁC CÔNG VIỆC ĐỘT SUẤT THEO YÊU CẦU CỦA QUẢN LÝ BỘ PHẬN.
- HỖ TRỢ BỘ PHẬN KHÁC THEO YÊU CẦU.

MỨC LƯƠNG

- THỬ VIỆC: 22.000.000 VNĐ
- CHUYỂN CHÍNH: 24.000.000 VNĐ

ONLINE:

- THỬ VIỆC: 11.000.000 VNĐ
- CHUYỂN CHÍNH: 12.000.000 VNĐ

THƯỞNG KPI: MỖI THÁNG CÓ THƯỞNG KPI TỪ 1.000.000 - 10.000.000 VNĐ

THỜI GIAN LÀM VIỆC:

12:00 - 22:00 (NGHỈ NGƠI 16H30-18H30) THÁNG OFF 4 NGÀY